



## Les JO de Vancouver approchent ...

Même si la neige se fait désirer, les **21ème Jeux Olympiques d'hiver** auront bien lieu à Vancouver du 12 au 28 février 2010.

Pendant plus de deux semaines cet **événement planétaire** réunira les internautes fan de sports et montagne, qui viendront s'informer sur les compétitions et les sportifs français.

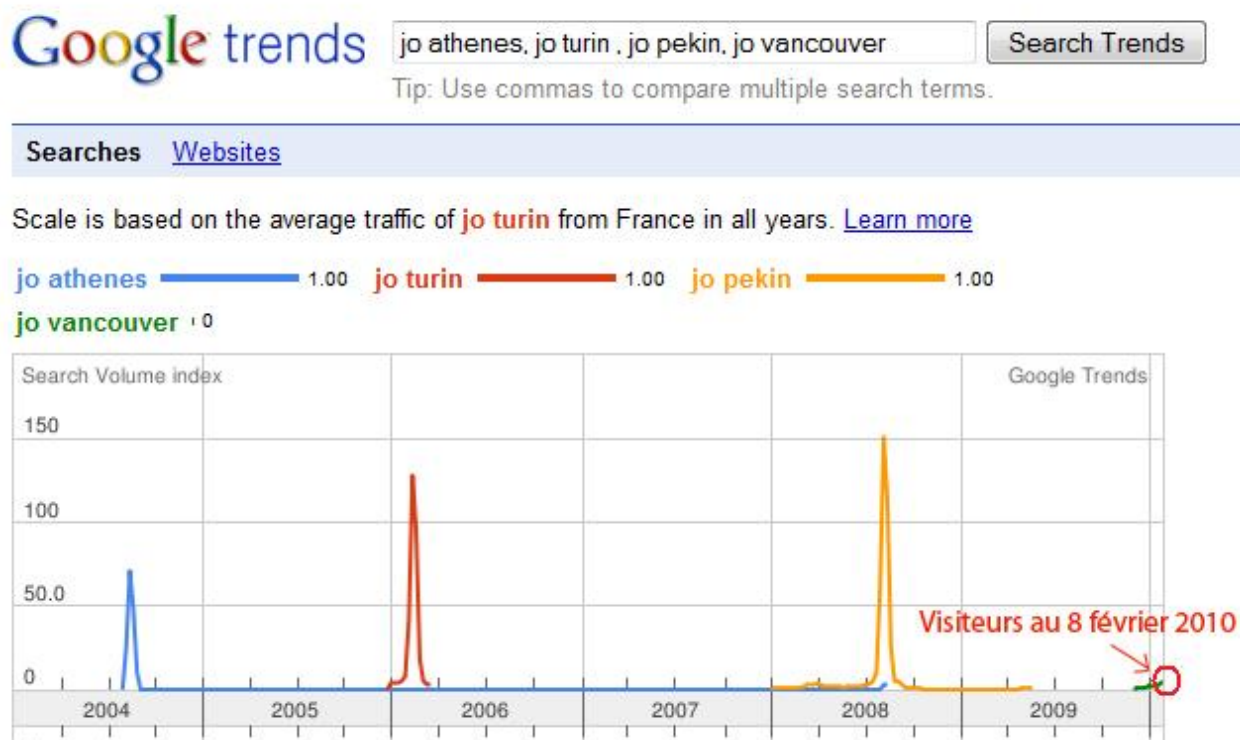
## Suivez les Jeux Olympiques sur internet avec JO-Vancouver.fr

Notre avons créé pour partager avec le plus grand nombre d'internautes un site internet **dédié aux Jeux-Olympiques de Vancouver**. Notre équipe de passionné s'informe, rédige et partage l'actualité de cet événement. Lancé il y a plus d'un an [www.jo-vancouver.fr](http://www.jo-vancouver.fr) est **l'un des sites les plus visité** sur les JO.

Un contenu de **qualité**, et un site **performant** : sur la requête « jo vancouver » notre site est positionné : 7eme sur Google.fr, 1<sup>er</sup> sur Yahoo.fr, et 1<sup>er</sup> sur Bing.fr. Et bénéficie en plus d'un très bon positionnement sur les requêtes larges.

## Pendant deux semaines des millions de regards tournés vers UN seul événement ...

L'audience de [www.jo-vancouver.fr](http://www.jo-vancouver.fr) croit de manière exponentielle à mesure que la date du lancement des Jeux-Olympique approche. Avec plus de **500 Visiteurs uniques / jour** (au 09/02/10), l'attractivité des JO sur internet n'est plus a démontrer. Selon l'outil d'estimations de recherche Google Trends, ces 500 visiteurs quotidiens se transformeront pendant les jeux en prêt de **dizaines de milliers de visiteurs chaque jour** !



[Source du graphique de Google](#)

## Associez votre image aux prochains Jeux-Olympiques d'hiver de Vancouver...

Pourquoi devenir partenaire de [www.jo-vancouver.fr](http://www.jo-vancouver.fr) ?

- Permettez aux internautes d'**associer votre marque** et vos produits avec l'esprit de compétition des JO
- La souplesse de notre site permet d'adapter vos **créations publicitaires selon vos besoins**
- Nous trouvons des fans de sports d'hiver, **attirez-les sur votre site !**
- Plusieurs **dizaines de milliers de visiteurs** chaque jour verront vos produits et votre marque.

**Plusieurs packs sont encore disponibles, ils sont vendus en exclusivité pour l'emplacement sélectionné pour la durée de votre choix : à la journée, à la semaine, ou pendant l'intégralité de l'événement.**

**Pack 1 :** Bandeau personnalisé **1000x90** ou **728x90**.

**Pack 2 :** Encart rédactionnel avec les titres textes et **liens** de votre choix.

**Pack 3 :** Skyscraper **120x600** ou carré medium **250x300**.

**Pack 4 :** Rédaction d'un **article sponsorisé** validé par vos soins pour présenter vos produits. Cette article sera **publié en page d'accueil**, et restera en première position pendant une journée avec des visuels ainsi qu'un ou **plusieurs liens** renvoyant vers le site de votre choix.

**Pack 5 :** Habillage complet du site : Nous vous proposons de valoriser votre image en **habillant le site à vos couleurs** : Le fond actuel représentant Vancouver laissera place à **vos créations graphiques** immergeant l'internaute à la fois dans les JO de Vancouver et aussi dans l'esprit.

### Pour toute demande :

Décrivez nous vos besoins, en référencement, performance ou notoriété et nous réaliserons un devis chiffré et personnalisé.

Email : [contact@jo-vancouver.fr](mailto:contact@jo-vancouver.fr)

JO-Vancouver.fr est un site sous Copyright © édité par John Labuzan & Guillaume Masson

Consultants Web - SIRET : 514 773 969 00019

The screenshot shows the website interface for the Vancouver 2010 Winter Olympics. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items: 'INFOS JO ACTUALITÉ', 'VANCOUVER DÉCOUVRIR LA VILLE', 'SPORTS TOUTE L'INFO', 'FRENCH TOUCH SOUTENIR LES SPORTIFS FRANÇAIS', and 'PROGRAMME HORAIRES ET RESULTATS'. Below the navigation bar, there are several highlighted advertising packs: 'Pack 1' (Bandeau personnalisé 1000x90 ou 728x90), 'Pack 2' (Encart rédactionnel avec les titres textes et liens de votre choix), 'Pack 3' (Skyscraper 120x600), 'Pack 4' (Article sponsorisé), and 'Pack 3' (carré medium 250x300). The main content area features a 'METEO' section with weather icons, a 'Dernières Dépeches' section with a list of news items, and a 'Twitter des JO' section with recent tweets. There is also a section for 'Les allemands favoris en bobsleigh ?' with a photo of a bobsleigh and a 'Les chances de médailles en patinage artistique' section.